



Direcția de Comunicare

25.05.2011

COMUNICAT DE PRESĂ

În vara aceasta, locuitorii Capitalei „alungă fantomele electronicelor vechi”

Ministrul Mediului și Pădurilor, László Borbély, a participat miercuri, 25 mai 2011, la lansarea campaniei „Alungă fantomele electronicelor vechi” în Municipiul București. Campania, inițiată de Asociația Environ în parteneriat cu Ministerul Mediului și Pădurilor, se va derula începând cu data de 25 mai în toate cele 6 sectoare ale Capitalei și urmărește colectarea selectivă și reciclarea deșeurilor electrice, electronice și electrocasnice (DEEE). Prin acest proiect se încearcă implementarea la nivelul întregii populații a unui program funcțional de conștientizare și a unui sistem eficient de colectare selectivă a deșeurilor de echipamente electrice și electronice.

„Astfel de campanii sunt foarte utile pentru conștientizarea atât a autorităților, dar și a cetățenilor cu privire la colectarea selectivă a deșeurilor și la reciclarea deșeurilor electrice, electronice și electrocasnice. Ministerul Mediului și Pădurilor susține astfel de proiecte care au un rol important în educarea publicului cu privire la acțiunile care pot fi realizate pentru protejarea mediului. Sper ca rezultatele campaniei să fie foarte bune, și la nivelul Capitalei, iar în timp, proiectul să atingă fiecare județ”, a declarat ministrul László Borbély.

Totodată, ministrul a precizat că rezultatele slabe ale campaniei “Marea Debarasare”, de anul trecut, au condus, la inițiativa Ministerului Mediului și Pădurilor, la înăsprirea legislației în vigoare. *“În România au fost colectate anul trecut doar 1,5 kg de deșeuri pe cap de locuitor, în loc de 4 kg cât ne-am asumat. Acest lucru ne-a determinat să înăsprirea legislația obligând autoritățile locale să asigure existența și funcționarea a cel puțin un punct de colectare a DEEE la 50.000 de locuitori, dar nu mai puțin de un punct de colectare în fiecare localitate”,* a adăugat ministrul László Borbély.

Această campanie a fost lansată la nivel național în luna februarie 2011 și își propune colectarea selectivă și reciclarea deșeurilor electrice și electronice la nivel național, în conformitate cu prevederile Directivei 1037/2010. Lansarea la nivel național a avut loc în județul Mureș, unde au fost colectate peste 9 tone de deșeuri electrice și electronice în cadrul celor 4 etape ale campaniei.

Extinderea națională a campaniei vine ca urmare a rezultatelor înregistrate în urma derulării programului pilot în Sectorul 1 al Capitalei în luna noiembrie 2010, care a avut ca rezultat colectarea a 8 tone de deșeuri electrice și electronice și informarea a peste 100 de asociații de locatari și 100 de instituții și companii.

Andrei Orban, Președintele Asociației Environ, a apreciat că *“Eforturile conjugate ale Ministerului Mediului și Pădurilor și Asociației Environ reprezintă o bună premisă pentru reușita campaniei. Este doar o prima etapă, care, în timp, sperăm să ajute la crearea obisnuinței de colectare selectivă atât pentru cetățeni, cât și pentru companii. Sperăm ca la sfârșitul campaniei să fim nevoiți să acordăm mai multe premii decât am prevăzut”*.

Campania de colectare se va desfășura în toate cele 6 sectoare ale Capitalei în perioada 25 mai – 25 iulie și se adresează în egală măsură asociațiilor de locatari, instituțiilor de stat, companiilor private și cetățenilor, care se pot înscrie în campanie prin intermediul site-ului www.environ.ro și www.alungafantomele.ro. Aici cei interesați își vor putea înscrie compania sau asociația de locatari în concurs și vor putea afla mai multe informații despre etapele de desfășurare ale campaniei în fiecare județ al țării. Pe langa compania Romprest SA, partener traditon al campaniei, s-au inrolat in lupta impotriva fantomelor electronicelor vechi si companiile Rosal Group SA si Urban SA.

DIRECȚIA DE COMUNICARE