

Bucureștenii pot „Alunga fantomele electronicelor vechi” și în luna septembrie

Pe 25 mai 2011, Asociația Environ în parteneriat cu Ministerul Mediului și Pădurilor a demarat o campanie de informare și colectare selectivă a deșeurilor electronice la nivelul Municipiului București. Pentru a acoperi fiecare cartier în parte și a facilita debarasarea locuitorilor de electronicile defecte, Environ a decis prelungirea campaniei „Alungă fantomele electronicelor vechi” și în luna septembrie, cea de-a doua parte a campaniei fiind demarată pe data de 1 septembrie. Proiectul se derulează simultan în toate cele 6 sectoare ale Capitalei și urmărește colectarea selectivă și reciclarea deșeurilor electrice, electronice și electrocasnice (DEEE).

În conformitate cu prevederile Directivei 1037/2010 și Strategiei Naționale pentru Gestionarea Deșeurilor, Asociația Environ derulează în mod constant acțiuni de informare și conștientizare a populației referitor la pericolozitatea deșeurilor electronice. De aceea, campania „Alungă fantomele electronicelor vechi” are ca obiectiv implementarea la nivelul întregii populații a unui program funcțional de conștientizare și a unui sistem eficient colectare selectivă a deșeurilor de echipamente electrice și electronice.

Evenimentul de lansare a avut loc pe 25 mai la centrul de colectare EcoRampa în prezența Ministrului Mediului, domnul Laszlo Borbely. Acesta a felicitat Asociația pentru inițiativă și a vorbit despre beneficiile colectării selective a deșeurilor electrice și electronice în fața a 30 de elevi ai Școlii Nr. 3 din Pipera. „Ministerul Mediului și Pădurilor susține astfel de proiecte care au un rol important în educarea publicului cu privire la acțiunile care pot fi realizate pentru protejarea mediului. Sper ca rezultatele campaniei să fie foarte bune și la nivelul Capitalei, iar în timp, proiectul să atingă fiecare județ”, a declarat ministrul Laszlo Borbely în cadrul conferinței de presă.

Proiectul a fost lansat la nivel național în luna februarie 2011 ca urmare a rezultatelor înregistrate în urma derulării programului pilot în Sectorul 1 al Capitalei. Acesta a fost derulat în luna noiembrie 2010 și a avut ca rezultat colectarea a 8 tone de deșeuri electrice și electronice și informarea a peste 100 de asociații de locatari și 100 de instituții și companii. În februarie 2011, Campania a fost lansată la nivel național în județul Mureș, unde au fost colectate peste 9 tone de deșeuri electrice și electronice în cadrul celor patru etape ale campaniei.

Campania de colectare se adresează în egală măsură asociațiilor de locatari, instituțiilor de stat, companiilor private și cetățenilor și a avut ca perioadă inițială de derulare 25 mai – 25 iulie. Ca atare, pe 25 mai echipele de voluntari au început acțiunea de informare în fiecare din cele 6 sectoare ale Capitalei, vizitând asociațiile de locatari și companiile în vederea înrolării în

campanie. Acestea s-au putut înscrie în campanie fie pe loc, fie prin completarea unui formular pe site-ul dedicat al campaniei www.alungafantomele.ro.

Pentru a-i motiva pe cei interesați să se înscrie în campanie, Environ propune atât companiilor, instituțiilor cât și asociațiilor de locatari o competiție cu premii. Câștigătorii vor fi desemnați la sfârșitul campaniei strict în funcție de cantitatea de deșeuri predată către vânzătorii de fantome ulterior înrolării în concurs. Categoriile de premii sunt următoarele:

- Pentru asociațiile de locatari:
 - cea mai „verde” Asociație de locatari din Cartier
 - cea mai „verde” Asociație de locatari din Sector
 - cea mai „verde” Asociație de locatari din Capitală

- Pentru cetățeni:
 - Cel mai EcoActiv cetățean din Sector
 - Cel mai EcoActiv cetățean din Capitală
 - Cel mai EcoActiv cetățean prezent la EcoRampa

- Pentru instituții
 - Cea mai „verde” instituție din Sector
 - Cea mai „verde” instituție din Capitală

- Pentru companii
 - Compania „liberă” de DEEE-uri la nivel de Sector
 - Compania „liberă” de DEEE-uri la nivelul Capitalei

De asemenea, până la încheierea campaniei, Environ pune la dispoziția bucureștenilor numărul de telefon 021.9223 pentru informare și programarea preluării deșeurilor de echipamente electrice și electronice. Pe site-ul www.environ.ro și www.alungafantomele.ro, aceștia pot afla mai multe informații despre etapele de desfășurare ale campaniei în fiecare județ al țării și despre rolul pe care Environ și l-a asumat în susținerea instituțiilor abilitate în procesul de gestiune a deșeurilor. Pe lângă compania Romprest SA, partener tradițional al campaniei, s-au înrolat în lupta împotriva fantomelor electronicelor vechi și companiile Rosal Group SA și Urban SA.

« Considerăm că eforturile conjugate ale Ministerului și Asociației Environ reprezintă o bună premisă pentru reușita campaniei. Este doar o prima etapă, care, în timp, sperăm să ajute la crearea obisnuinței de colectare selectivă atât pentru cetățeni, cât și pentru companii. Sperăm ca

la sfârșitul campaniei să fim nevoiți să acordăm mai multe premii decât am prevăzut » declară Andrei Orban, Președintele Asociației Environ, inițiatorul campaniei.

Contact presă:

Asociația Environ

Elena Gaspar – Ion

Consilier Imagine

Tel: 0727 552222

Mail: elena.gaspar@environ.ro

www.environ.ro

Ministerul Mediului și Pădurilor

Direcția Comunicare

Tel: 021/3166138

www.mmediu.ro