

## „Baterel si Lumea NON-E” la cea de-a doua ediție

**Luni, 22 octombrie 2012, Asociația Environ a lansat cea de-a doua ediție a Campaniei naționale de conștientizare, responsabilitate socială și colectare selectivă „Baterel și Lumea NON-E”. Evenimentul s-a desfășurat la Ministerul Mediului și Pădurilor, doamna Ministru Rovana Plumb dând startul oficial al ediției 2012-2013.**

Campania se adresează elevilor din toate ciclurile de învățământ – primar, gimnazial și liceal – și are ca scop principal implicarea atât a elevilor cât și a profesorilor în realizarea unei rețele naționale de colectare și reciclare selectivă (în special a deșeurilor de echipamente electrice și electronice – DEEE și a bateriilor și acumulatorilor uzați).

Proiectul se desfășoară în parteneriat cu Ministerul Educației, Cercetării, Tineretului și Sportului, Garda Națională de Mediu și Ministerul Mediului și Pădurilor, partener tradițional al Asociației Environ în campaniile de conștientizare a populației în ceea ce privește efectul nociv al deșeurilor de echipamente electrice și baterii asupra mediului, dar și a sănătății.

*„Ministerul Mediului și Pădurilor are deja o tradiție în susținerea și inițierea unor astfel de campanii de informare și conștientizare asupra problematicilor legate de protecția mediului. Considerăm că acest gen de proiecte dedicate tinerei generații au cel mai mare impact în modificarea pozitivă a comportamentului populației mai ales în ceea ce privește colectarea selectivă și reciclarea. A fi cetățean european înseamnă și asumarea unei atitudini responsabile față de mediu. Iar educația ecologică începe încă de pe băncile școlii. Campania „Baterel și Lumea NON-E” a avut deja un ecou puternic încă de la prima ediție ceea ce ne face să credem că în acest an i se vor alatura și mai multe școli. ”*, a declarat **Ministrul Mediului, d-na Rovana Plumb**.

Ediția 2011-2012 a campaniei « Baterel și Lumea Non-E » a avut ca rezultate concrete implicarea a peste 231 de școli și licee din 17 județe și Municipiul București și colectarea a aproximativ 11 tone de deșeurii de echipamente electrice și baterii.

Noutatea pe care o aduce această ediție o reprezintă suportul de curs destinat cadrelor didactice în scopul de a susține orele de educație ecologică cu informații și aplicații practice în ceea ce privește însușirea principiilor de bază ale colectării selective. Suportul de curs va fi distribuit către profesorii coordonatori din unitățile de învățământ care se înscriu în campanie, dar va putea fi descărcat și de pe site-ul campaniei [www.baterel.ro](http://www.baterel.ro).

Informațiile din materialul auxiliar vor fi susținute prin implementarea unui program de lecții demonstrative privind colectarea selectivă și reciclarea la centrul EcoRampa.

Campania este concepută ca o competiție pentru fiecare palier de vârstă, respectiv pentru ciclul primar, gimnazial și liceal.

Competiția se va axa pe trei direcții convergente: un concurs de eseuri/desene între elevii din aceeași categorie de vârstă, un concurs de proiecte de colectare selectivă și implementare a acestora la nivelul școlii sau al comunității, respectiv un concurs de colectare de deșuri de electronice și baterii uzate, derulat între școlile participante. Finalul campaniei, care va avea loc în luna iunie, va fi marcat printr-o Gală de premiere a celor mai bune eseuri și proiecte de colectare selectivă înscrise în competiție.

Campania se adresează de asemenea cadrelor didactice, care vor fi informate prin intermediul Inspectoratelor Școlare Județene în legătură cu mecanismul de derulare și vor primi în mod gratuit suportul de curs.

Pentru diseminarea informației se vor distribui în școli materiale privind modul de reciclare a diferitelor tipuri de deșuri, se va realiza informarea directă a persoanelor de decizie din școli de către organizatorii campaniei și de asemenea va fi disponibil un site dedicat campaniei, [www.baterel.ro](http://www.baterel.ro), precum și pagina de Facebook.

*„Trăim într-o țară bogată, încă, în resurse naturale. Poate de aceea protecția mediului este un subiect care a început să capete relevanță abia în ultimul deceniu, cu precădere după aderarea României la Uniunea Europeană. În timp ce în Belgia sau Austria copii se nasc într-o societate educată deja în cultura reciclării și a reutilizării resurselor, în România această practică este de cele mai multe ori ignorată. Prin derularea acestei campanii ne-am propus să realizăm conștientizarea și educarea ecologică a populației prin intermediul copiilor din clasele I – XII, care sunt poate cele mai influente persoane în determinarea unui comportament eco-responsabil în rândul părinților, bunicilor sau rudelor apropiate. Rezultatele obținute la prima ediție, ne-au demonstrat disponibilitatea copiilor de a absorbi și pune în aplicare principiile colectării selective.”* a afirmat dl. Andrei Orban, Președintele Asociației Environ.

Campania este susținută de Sistemul Național de Reciclare al Bateriilor (SNRB), Romprest SA, Remat Holding și Primăria Sectorului 1 al Municipiului București.