

Beneficiarii campaniei "ALATURI DE OAMENI, ALATURI DE MEDIU"

Bucuresti, 01. Septembrie 2010 – Campania "Alaturi de oameni, alaturi de mediu" initiata de Asociatia ENVIRON a ajuns la final cu sprijinul a 15 companii si asociatii si persoane fizice care au donat bunuri si servicii. Beneficiarii campaniei umanitare sunt locuitorii orasului Dorohoi, grav afectat de inundatiile din luna iulie.

"Spre bucuria noastra, companii bancare, de telefonie sau firme de leasing au raspuns prompt apelului nostru, alaturandu-se partenerilor si membrilor fondatori ai ENVIRON. Folosind infrastructura locala a Asociatiei noastre am strans in decurs de o luna alimente, haine, incaltaminte si paturi, obiecte de uz casnic si medicamente, electrocasnice. Am fost incantat sa descopar ca profesionalismul din mediul comercial al partenerilor s-a regasit si in derularea campaniei, atat printre proprii angajati cat si in distribuirea eficienta a ajutoarelor" – precizeaza Andrei Orban, presedintele ENVIRON, care a coordonat echipele din Bucuresti, Cluj si Bacau, dar si call center-ul pus la dispozitie pentru acest scop.

In prima faza a campaniei, cea de mobilizare a partenerilor, Asociatia a folosit exclusiv canale de comunicare electronice, pentru a evita consumul de hartie: newslettere, canale de social media, sms etc. A urmat apoi un parteneriat cu Radio Bucuresti si un spot TV.

Un alt element inedit a fost consultarea partenerilor locali pentru identificarea exacta a nevoilor persoanelor afectate. Astfel, REMAT Holding a donat 20 de aragaze, 20 de masini de spalat si 20 de combine frigorifice celor mai incercate familii din Dorohoi. Acelasi grad de implicare au avut si Societatea Romana de Salvare, Serviciul de Ambulanta Bucuresti – Ilfov (SABIF) ai carei medici au insotit caravana punand la dispozitia celor din tabara de sinistrati consultatii medicale gratuite. Asociatia ENVIRON a pus la dispozitie camioanele destinate transportului ajutoarelor.

Campania "Alaturi de oameni, alaturi de mediu" va continua si pe parcursul lunilor urmatoare, pentru a raspunde cerintelor cat mai multor familii din zona afectata de inundatii. Campania este sustinuta de SNRB (Sistemul National de Reciclare a Bateriilor), Salvati Delta si Dunarea, Societatea de Salvare din Bucuresti, Ecosophia, Serviciul de Ambulanta Bucuresti – Ilfov, Centrul de Excelenta pentru Dezvoltare Durabila (CEDD), Remat Holding, Bank of Cyprus, Leaseplan, Volksbank Leasing si de membri ai Asociatiei Environ dintre care mentionam: Asesoft Distribution, Domo Retail, Singer Romania, ABN Systems, Global Expedition SRL, Cosmote.

Despre ENVIRON: Asociatia ENVIRON a fost creata in 2007. Asociatia ENVIRON a dezvoltat un sistem eficient propriu de preluare si valorificare a deșeurilor de echipamente electrice si electronice (DEEE) in concordanta cu legislatia in vigoare si cu respectarea obiectivelor Strategiei Nationale pentru Gestionarea Deșeurilor si a Planului National de Gestionare a Deșeurilor, in conditiile unei optimizari permanente a costurilor de operare.

Asociatia ENVIRON este o organizatie deschisa atat producatorilor care doresc sa adere ca membri cat si celor care, fara a deveni membri, solicita incheierea unui contract de transfer de responsabilitate.

