

Un an al premierelor și recordurilor pentru campania „Baterel și Lumea Non-E”

Clopoțelul sună pentru ultima oară în anul școlar 2015 – 2016 și a sosit iarăși momentul, ca de fiecare dată în ultimii cinci ani, să se strige catalogul premianților la ora de educație ecologică. O nouă generație de mici ecologiști au absolvit cu brio examenul de responsabilitate și grijă față de mediul înconjurător.

Peste 25.000 de elevi îndrumați de 1000 de profesori din 700 de unități de învățământ au obținut calificativul excelent la proba de colectare: 25 tone deșeuri electronice și 7 tone baterii uzate, sute de copii s-au întrecut în competiția de desene, eseuri, proiecte, reportaje, peste 5.000 de școlari din toată țara își vor putea face temele folosind cele aproximativ 15.000 de rechizite comandate, 16 premianți se bucură gadgeturile câștigate, iar 60 de copii și 6 profesori își vor petrece o vacanță de neuitat în destinații speciale. Pe scurt, acesta este rezumatul unei povești de succes, „Baterel și Lumea Non-E”, pe care Asociația Environ o rescrie an de an.

„Baterel și Lumea Non-E” este cea mai complexă campanie de educație ecologică din România, fiind singurul program care îmbină perfect componenta didactică cu cea practică și digitală, participanții beneficiind atât de un ghid pentru profesori și o carte pentru copii, dar și de lecții demonstrative, activități practice și vizite în stațiile de reciclare. Mai mult decât atât, ediția a V-a a constituit prilejul pentru upgrade în sfera informatică prin lansarea platformei online www.magazinbaterel.ro, cel mai inovator concept de magazin online care folosește un sistem de plată prin puncte, având drept obiectiv recompensarea elevilor, fără excepție, pentru comportamentul responsabil față de mediu pe care îl demonstrează prin implicarea activă în proiecte de colectare selectivă și reciclare a deșeurilor. Accesând Magazinul Baterel, copiii își pot alege premiile dintr-o gamă variată de rechizite: de la simple instrumente de scris, agende, articole pentru activități artistice, caiete, creioane colorate, penare până la accesorii de birou, ghiozdane sau jucării.

Tot în cadrul ediției 2015 – 2016, promovarea mesajului ecologic în rândul celor mici a trecut într-o altă etapă, astfel că Asociația Environ a lansat aplicația „Aventurile lui Baterel”, un joc pentru cei mici care facilitează însușirea cunoștințelor de ecologie și a principiilor de bază ale colectării selective a deșeurilor reciclabile, atribuind astfel o componentă puternic educativă experiențelor de utilizare a dispozitivelor mobile.

„Este esențial să înțelegem importanța chiar și celui mai mic gest de grijă față de natură al fiecăruia dintre noi, adult sau copil. Oricine poate deveni un influencer în cadrul comunității din care face parte, iar modelul său de comportament poate fi împrumutat și de familie, colegi, prieteni, vecini. Noi avem ferma convingere că investiția în educația tinerelor generații este de departe cea mai sustenabilă alegere, iar la finalul celui de-al cincilea an consecutiv de derulare a proiectului <<Baterel și Lumea Non-E >>, suntem mândri că am reușit să contribuim la formarea și dezvoltarea unei generații de tineri responsabili, cu un

puternic simț civic care vor deveni cu siguranță agenți ai schimbării. Ne luăm angajamentul de a continua să fim alături de cei mici și să le oferim experiențe de învățare inedite și interactive, propunându-ne ca în fiecare an să adăugăm un element de noutate”, a declarat Andrei Orban, președintele Asociației Environ.

În topul clasamentului de anul acesta, la categoria cele mai mari cantități de DEEE și DBA colectate, se află Colegiul Tehnic de Marină Alexandru Ioan Cuza din Constanța (1.564 kg DEEE), Școala Gimnazială nr. 22 din Galați (1.010 kg DEEE), Școala Gimnazială Tudor Vladimirescu din Pitești (785 kg DEEE), Colegiul Național Gheorghe Șincai din Baia Mare (442 kg DBA), Școala Gimnazială nr. 1 din Padina, județul Buzău (198 kg DBA) și Școala Gimnazială nr. 7 Sfânta Maria din Timișoara (178 kg DBA). Elevii de la școlile aflate pe locul 1 vor merge într-o excursie la un parc de distracții din Europa, în timp ce câștigătorii de pe locurile 2 și 3 se vor bucura împreună într-un summer camp. Lista detaliată a câștigătorilor, precum și premiile oferite, este disponibilă pe www.magazinbaterel.ro.

Ediția a V-a a campaniei s-a desfășurat în perioada 1 septembrie 2015 – 15 iunie 2016 și a avut drept obiective educarea elevilor din toate ciclurile de învățământ în sensul promovării beneficiilor colectării selective a deșeurilor reciclabile, sprijinirea cadrelor didactice în susținerea orelor de educație ecologică și realizarea unei rețele naționale de colectare selectivă și reciclare a deșeurilor de echipamente electric eși electronice și a bateriilor și acumulatorilor uzați. O nouă ediție cu mai multe surprize va fi lansată la începutul lunii septembrie.

Campania „Baterel și Lumea Non-E” este un proiect național de conștientizare, responsabilitate socială și colectare selectivă, organizată de Asociația Environ în parteneriat cu Asociația Sistemul Național de Reciclare a Bateriilor (SNRB) și care se desfășoară sub Înaltul Patronaj al Ministerului Educației și Cercetării Științifice, cu sprijinul Ministerului Mediului, Apelor și Pădurilor și al Gărzii Naționale de Mediu.