

**EU RECICLEZ ! TU ÎNDRĂZNEȘTI ? CÂȘTIGI ȘI TU ȘI MEDIUL**

**O CAMPANIE ASOCIAȚIA ENVIRON ȘI AUCHAN ROMÂNIA**

Asociația Environ cu sprijinul Auchan România organizează până pe 31 decembrie 2015, campania națională de informare și stimulare a colectării selective a deșeurilor de echipamente electrice și electronice și a bateriilor uzate, „Eu reciclez! Tu îndrăznești? Câștigi și tu și mediul!” Campania a intrat în etapa a doua, iar încă de la începutul lunii noiembrie, de când a fost demarată, s-a bucurat de succes în rândul clienților magazinelor.

Campania are drept obiective creșterea gradului de informare și conștientizare a populației referitor la eliminarea necontrolată a deșeurilor de echipamente electrice și electronice (DEEE) și a bateriilor uzate și impactul negativ pe care îl generează asupra mediului și sănătății umane, precum și încurajarea adoptării unui comportament responsabil față de mediu.

Campania „Eu reciclez! Tu îndrăznești? Câștigi și tu și mediul!” se desfășoară în toate cele 33 de magazine din lanțul de hipermarketuri Auchan, din 18 orașe și se adresează tuturor persoanelor fizice care predau spre reciclare deșeurile electronice și bateriile și acumulatorii portabili uzați. Pentru fiecare echipament de uz casnic de mari dimensiuni, participanții vor primi cinci taloane de participare la tombolă, pentru echipamentele IT&C trei taloane, iar pentru uneltele electrice, echipamentele de uz casnic de mici dimensiuni, echipamentele de îngrijire personală, jucării sau 20 baterii, câte un talon. Premiile oferite sunt trei sejururi pentru 2 persoane la munte, într-o destinație eco, iar câștigătorii vor fi desemnați în cadrul unei trageri la sorți care va avea loc pe data de 7 ianuarie 2016, în magazinul Auchan Drumul Taberei.

*„Prin prisma expertizei dobândite în cei peste 8 ani de activitate susținută a Asociației Environ în domeniul managementului integrat al deșeurilor de echipamente electrice și electronice în care am inițiat zeci de proiecte de informare a populației, dar și ca urmare a nenumăratelor oportunități de transfer de know how și bune practici cu reprezentanți ai structurilor similare de la nivel european, chiar global, putem afirma cu certitudine că organizarea campaniilor de conștientizare reprezintă un factor cheie în construirea unei „Societăți a Reciclării” și atingerea dezideratului „Zero Waste”, promovată intens de Comisia Europeană. Nu putem recicla ceea ce nu colectăm, iar primul pas în acest sens îl constituie informarea și educarea populației concomitent cu crearea și facilitarea punctelor de colectare accesibile, țintind spre atingerea obiectivului nostru principal, respectiv realizarea ratelor de colectare și reciclare asumate de România în calitate de Stat Membru.*

*Suntem onorați și totodată motivați de suportul acordat de Auchan România, o companie recunoscută la nivel mondial pentru angajamentele de responsabilitate socială și dezvoltare sustenabilă în acord cu obiectivele de preservare a mediului înconjurător. Implicarea Auchan în organizarea și desfășurarea*

campaniei „Eu reciclez! Tu îndrăznești?” reprezintă o provocare adresată tuturor clienților în vederea adoptării unui comportament eco-responsabil.”, a declarat Andrei Orban, președintele Asociației Environ.

*“Ne bucurăm să fim parteneri în acest proiect de mare anvergură ce implică o colectare de produse de uz casnic de mari dimensiuni, unelte electrice, jucării și aparate de uz casnic de mici dimensiuni dar și alte echipamente. În cadrul celor 33 de hipermarketuri Auchan toți clienții care doresc să recicleze acest tip de echipamente le pot aduce în magazine și pot proteja mediul înconjurător și în plus pot câștiga și premii atractive. Protejarea mediului înconjurător prin reducerea continuă a amprentei ecologice prin economisirea energiei, protejarea biodiversității, construirea și întreținerea durabilă a magazinelor precum și acțiunile de recuperare de DEEE-uri se înscriu în axele companiei și confirmă odată în plus implicarea și concretizarea acestora.”* Luminița Roșca, Manager Mediu și Dezvoltare Durabilă Auchan România.

Deșeurile electronice reprezintă componenta cu cea mai rapidă creștere din rândul deșeurilor municipale solide, peste 9 milioane de tone DEEE fiind generate anual la nivel european.

### **Despre Asociația Environ**

Asociația Environ este o organizație colectivă non-profit de management al deșeurilor de echipamente electrice și electronice, având ca scop preluarea responsabilităților producătorilor și importatorilor referitoare la colectarea, tratarea, valorificarea și eliminarea nepoluantă a acestor tipuri de deșeuri. Asociația Environ are două obiective principale: organizarea și implementarea unui sistem eficient de management al DEEE și atingerea obiectivelor de reciclare pe acest flux de deșeuri, conform prevederilor Directivei 2012/19/EC transpusă în legislația națională prin OUG nr. 5/2015 și a legislației subsecvente.

### **Despre Auchan România**

Auchan România a deschis primul hipermarket pe 7 noiembrie 2006, în București. În acest moment 33 de magazine Auchan din România își întâmpină clienții, zi de zi, propunând un comerț bazat pe discountul generalizat – cu toate prețurile mici, o gamă vastă și pertinentă de produse de calitate, ieftine și un confort excelent la cumparare.

Auchan România este o companie responsabilă care are la bază trei valori fundamentale: încredere, împărtășire și progres. Compania este preocupată de reducerea amprentei ecologice, promovarea unei alimentații sănătoase, oferă tuturor angajaților o șansă la reușită și este un partener loial pentru furnizorii săi, și, în același timp, este implicată și în acțiuni de solidaritate socială. Mai multe detalii pe site-ul [www.auchan.ro](http://www.auchan.ro).