

## **RECICLEAZĂ DEȘEURILE DE ECHIPAMENTE ELECTRICE ȘI ELECTRONICE! CHIAR CONTEAZĂ!**

### **O CAMPANIE ASOCIAȚIA ENVIRON SPRIJINITĂ DE AUCHAN ROMÂNIA**

Asociația Environ și Auchan România organizează în perioada 15 noiembrie 2014 – 15 ianuarie 2015, campania națională de educare și informare cu privire la colectarea selectivă și reciclarea deșeurilor de echipamente electrice și electronice, „Reciclează deșeurile de echipamente electrice și electronice! Chiar contează!”.

Campania are drept obiective creșterea gradului de conștientizare a populației referitor la eliminarea necontrolată a deșeurilor de echipamente electrice și electronice (DEEE) și impactul negativ asupra mediului, precum și încurajarea adoptării unui comportament responsabil față de mediu.

Mesajul transmis în cadrul acestei campanii are în vedere două elemente: efectele negative pe care le provoacă gestionarea necorespunzătoare a DEEE și, pe de altă parte, avantajele pe care le poate genera managementul responsabil al acestora. În oricare din cele două situații, reciclarea face diferența, de aceea mesajul este un îndemn clar spre acțiune.

*„Primul pas pe care trebuie să îl realizăm în vederea alinierii la direcția europeană de dezvoltare a unei economii verzi și eficiente din punct de vedere al utilizării resurselor, îl reprezintă organizarea de campanii de informare a populației. Prin intermediul acestui proiect, ne propunem să intensificăm comunicarea mesajelor tip “call to action” cu privire la importanța colectării selective și reciclării deșeurilor electrice pentru a evita poluarea mediului înconjurător și a elimina pericolele asupra sănătății oamenilor, dar și ca soluții pentru economisirea resurselor naturale. Ne bucurăm că putem beneficia de implicarea activă a partenerului nostru Auchan România în susținerea acestui proiect ca dovadă a angajamentului de responsabilitate al companiei față de mediul înconjurător. Totodată, acoperirea națională a rețelei de hipermarketuri Auchan și contactul direct cu cetățenii, facilitează accesul mesajelor la publicul țintă”, a declarat Andrei Orban, președintele Asociației Environ.*

Campania „Reciclează deșeurile de echipamente electrice și electronice! Chiar contează!” demarată din luna noiembrie se desfășoară în 31 de magazine Auchan.

#### **Despre Asociația Environ**

Asociația Environ este o organizație colectivă non-profit de management al deșeurilor de echipamente electrice și electronice, având ca scop preluarea responsabilităților producătorilor și importatorilor referitoare la colectarea, tratarea, valorificarea și eliminarea nepoluantă a acestor tipuri de deșeuri. Asociația Environ are două obiective principale: organizarea și implementarea unui sistem eficient de management al DEEE și



atingerea obiectivelor de reciclare pe acest flux de deșeuri, conform prevederilor Directivei 2002/96/EC transpusă în legislația națională prin HG 1037/2010 și a noii Directive privind DEEE, 2012/19/EC.

### **Despre Auchan România**

Auchan România a deschis primul hipermarket pe 7 noiembrie 2006, în București, cartierul Titan. În acest moment 32 de magazine Auchan din România își întâmpină clienții, zi de zi, propunând un comerț bazat pe discountul generalizat – cu toate prețurile mici, o gamă vastă și pertinentă de produse de calitate ieftine și un confort excelent la cumparare.

În cadrul viziunii sale: „Îmbunătățirea puterii de cumpărare și a calității vieții unui număr cât mai mare de clienți, alături de colaboratori responsabili, profesioniști, pasionați și apreciați”, Auchan România își reafirmă ambiția de a fi o companie responsabilă care are la bază trei valori fundamentale: încredere, împărtășire și progres.

Preocupată de reducerea propriei amprente ecologice, de promovarea alimentației sănătoase, implicată în activități de solidaritate socială dar, în același timp, dornică de a oferi tuturor o șansă la reușită și de a fi un partener loial pentru furnizorii săi, Auchan România se angajează să lucreze în jurul a 4 axe importante: **dezvoltarea potențialului fiecăruia, construirea unei companii „discount responsabilă”, protejarea mediului înconjurător, dezvoltarea proiectelor de responsabilitate socială.**

Puteți regăsi Raportul de dezvoltare durabilă 2013 al Auchan România pe site-ul [www.auchan.ro](http://www.auchan.ro).

### **Date de contact:**

Roxana Puia - [roxana.puia@environ.ro](mailto:roxana.puia@environ.ro), 0731.870.686

