

Bucuresti, 17 decembrie 2014

COMUNICAT DE PRESĂ

Ambasada Republicii Federale Germania și Asociația Environ în parteneriat cu Ambasada Regatului Unit al Marii Britanii și Irlandei de Nord, au organizat luni, 15 decembrie 2014, evenimentul de încheiere a celei dintâi ediții a campaniei „Redu Amprenta de Carbon – Primii pași în lupta împotriva schimbărilor climatice”, primul proiect comun privind creșterea gradului de conștientizare a populației din România referitoare la efectele schimbărilor climatice.

În cadrul unei conferințe de presă susținută cu participarea extraordinară a Ambasadorului Republicii Federale Germania, Excelența Sa, Domnul Werner Hans Lauk, a Șefului Adjunct de Misiune la Ambasada Britanică, Domnul Adam Sambrook și a Președintelui Asociației Environ, Domnul Andrei Orban, au fost prezentate rezultatele notabile ale campaniei, precum și planurile de viitor pentru anul 2015.

„Schimbările climatice nu mai reprezintă doar o problemă a viitorului, ele se produc în prezent. Scopul proiectului nostru este să conștientizați propria contribuție la schimbările climatice și posibilitățile fiecăruia de a participa activ în viața de zi cu zi la protecția climei. Dorim să vă încurajăm la atitudine responsabilă față de mediul înconjurător și în timpul dumneavoastră liber: de exemplu, mergând mai des cu bicicleta în loc de mașină, mergând pe jos sau utilizând mijloacele de transport în comun”, a declarat Domnul Ambasador Werner Hans Lauk. „Suntem destul de bogați încât să contribuim la protecția mediului, dar prea săraci să renunțăm la aceasta”, a concluzionat Excelența Sa.

Reprezentantul Ambasadei Marii Britanii, Domnul Adam Sambrook, a completat, declarând: *„Este o bucurie pentru noi să vedem că tânăra generație este activă în domeniul combaterii schimbărilor climatice. O educație ecologică dezvoltată în rândul tinerilor este o investiție foarte bună pentru viitor. Desigur, cu toții, tineri sau bătrâni, putem să ne reducem amprenta de carbon dacă avem un comportament responsabil față de mediu. Sunt lucruri mici pe care oricare cetățean le poate realiza în viața de zi cu zi. Dar asta nu va fi destul. Numai cu un efort comun, care include oamenii de rând, guvernul și un acord cu caracter obligatoriu între toate țările lumii, putem rezolva această problemă.*

De asemenea, Călin Goia, solistul trupei Voltaj, ambasadori de imagine a proiectului, a transmis prin intermediul unei înregistrări video, un mesaj de salut și susținere tuturor participanților în campanie.

Conferința de presă a fost urmată de gala de premiere a câștigătorilor competiției de proiecte de reducere a amprentei personale de carbon și eco-sfaturi, care s-a desfășurat în perioada 1 noiembrie – 10 decembrie, în cadrul campaniei. Proiectele câștigătoare au fost expuse în cadrul expoziției organizate cu ocazia evenimentului de final, iar participanții au avut, de asemenea, posibilitatea să admire două proiecte inedite de artă fotografică. În total, au fost



acordate 23 de biciclete câștigătorilor, iar toți cei 80 de copii participanți la eveniment au primit cadouri de Crăciun.

Campania „Redu amprenta de carbon – Primii pași în lupta împotriva schimbărilor climatice” s-a derulat în perioada septembrie – decembrie 2014 și a avut drept obiectiv promovarea în România a căilor de acțiune concretă prin care fiecare cetățean poate contribui, chiar în cadrul activităților zilnice, la reducerea amprentei de carbon, implicându-se astfel activ în lupta împotriva fenomenului ireversibil de încălzire globală.

Bilanțul campaniei prezentat la evenimentul de încheiere atestă rezultatele remarcabile: peste 400 de elevi provenind de la școli din toată țară au fost implicați în campanie, peste 100 de proiecte de reducere a amprentei de carbon și eco-sfaturi înscrise în competiție, 356 de participanți la cursa de biciclete „treasure hunting” și aproximativ 1000 de spectatori la concertul Voltaj din Parcul Herăstrău de la evenimentul de lansare a campaniei din 12 septembrie 2014.

„Succesul acestui prim proiect comun pe tema schimbărilor climatice și ecurile sale atât în rândurile participanților, cât și în mediul online, unde s-a dezvoltat o adevărată comunitate, numărul fanilor de pe rețeaua de socializare Facebook depășind 11.000, au determinat continuarea și extinderea campaniei prin organizarea unei a doua ediții în 2015”, a declarat Andrei Orban, președintele Asociației Environ.

Activitățile din cadrul proiectului vor continua prin lansarea broșurii „Primii pași în lupta împotriva schimbărilor climatice”, o culegere de informații privind natura și cauzele schimbărilor climatice, măsurile luate de comunitatea internațională pentru a încetini procesul de încălzire globală, o serie de sfaturi practice pentru reducerea amprentei de carbon, precum și câteva exemple de acțiuni zilnice prin care pot fi diminuate emisiile de dioxid de carbon. Acest instrument util va fi distribuit gratuit în peste 700 de unități de învățământ la nivel național și va putea fi folosit de către profesori drept suport de curs pentru susținerea orelor de educație ecologică. De asemenea, broșura va fi disponibilă spre consultare în format electronic pe pagina web a campaniei.

Actualizarea informațiilor referitoare la rezultatele cercetărilor în domeniul schimbărilor climatice, măsuri pentru combaterea fenomenului de încălzire globală propuse la nivel global, precum și sfaturi concrete pentru micșorarea amprentei personale de carbon, va continua și în 2015 pe pagina oficială a campaniei www.sosclima.ro și pagina de facebook www.facebook.com/climasos.

Mai multe informații despre campanie sunt disponibile de asemenea și pe pagina Ambasadei Republicii Federale Germania în România, www.bukarest.diplo.de și pagina Asociației Environ, www.environ.ro.

